

# MEMORIA Y BALANCE 2024



**COOPREL**  
Somos Todos



# CONTENIDOS

Carta del Presidente	<b>4</b>
Misión y visión corporativa 2025	<b>6</b>
Historia y antecedentes de la cooperativa	<b>8</b>
Autoridades y liderazgos institucionales	<b>10</b>
Informe de gerencia comercial	<b>12</b>
Informe de gerencia de distribución	<b>19</b>
Informe de gerencia de administración y finanzas	<b>27</b>
Informe junta de vigilancia	<b>40</b>
Responsabilidad social corporativa	<b>42</b>

# CARTA DEL PRESIDENTE

# CARTA DEL PRESIDENTE

## Estimadas y Estimados Socios:

Me dirijo a ustedes con profundo respeto y compromiso, en mi calidad de Presidente del Honorable Consejo de Administración de la Cooperativa Rural Eléctrica Río Bueno, COOPREL Ltda., y en representación de sus integrantes, con el propósito de presentar la Memoria Anual, Balance General y Estados Financieros correspondientes al período enero – diciembre 2024, dando cumplimiento a lo dispuesto por nuestros estatutos y, especialmente, en reconocimiento a la confianza que cada uno de ustedes ha depositado en esta cooperativa.

Asumí este desafío con total responsabilidad, convencido de que un liderazgo activo, comprometido y colaborativo marcará la diferencia en el desarrollo de nuestra organización. He volcado en este rol toda mi experiencia profesional y humana, procurando día a día promover una cultura organizacional orientada a la excelencia, fomentando el uso de tecnologías adecuadas, adaptándonos a los nuevos tiempos y consolidando procesos eficientes que beneficien tanto a nuestros socios como a nuestros colaboradores y clientes. Así mismo, es justo recordar que en el año 2024 nuestra cooperativa cumplió 76 años de existencia, iniciándose esta, un 24 de noviembre de 1948 y que hoy, ante los distintos desafíos regulatorios, operativos o geográficos que el sector eléctrico presenta, seguimos motivados, enfocados y tendientes siempre a mejorar la calidad de servicio para nuestros socios y usuarios.

Uno de los hitos más relevantes de este último período ha sido la implementación de una nueva estructura administrativa, que ha permitido ordenar de mejor forma la toma de decisiones estratégicas, operativas y técnicas. Esta reorganización ha permitido una gestión más ágil, coherente y orientada a resultados, que se refleja en una mejor atención a nuestros socios y usuarios, así como en una administración más eficaz y responsable de nuestros recursos.

Un motivo de orgullo adicional es que, el pasado mes de diciembre COOPREL fue reconocida entre las empresas con mejor desempeño en el ranking de calidad de servicio de la Superintendencia de Electricidad y Combustible, situándose en el sexto lugar, de entre las 26 empresas distribuidoras del país. Este reconocimiento es el reflejo



del arduo trabajo a nivel técnico y administrativo que hemos impulsado, a pesar de los recursos limitados y de un entorno incierto.

En el ámbito social, avanzamos en el fortalecimiento de nuestro Departamento de Responsabilidad Social Corporativa, impulsando programas educativos, vínculos con las comunidades y acciones concretas de apoyo al entorno en el que operamos.

### Queridas socias y socios:

Los resultados obtenidos no solo hablan de gestión y cifras, sino de una visión compartida que busca proyectar a COOPREL hacia el futuro, con bases sólidas, con identidad cooperativa y con un firme compromiso por la calidad de vida de quienes formamos parte de ella.

Agradezco sinceramente a cada uno de ustedes, a los miembros del Consejo de Administración, a la Junta de Vigilancia, y muy especialmente a todo el equipo humano de COOPREL: colaboradores internos y externos, quienes con su trabajo comprometido han hecho posible los logros que hoy podemos presentar. Un fraternal saludo.

**LUIS EDUARDO GAETE ÁLVAREZ**

**Presidente**

**Consejo de Administración**

**Cooperativa Rural Eléctrica Río Bueno Ltda.**

A close-up photograph of two business people shaking hands. One person's hand is in sharp focus in the foreground, wearing a dark grey suit jacket. The other person's hand is slightly blurred in the background. In the far distance, other office workers are visible in a blurred environment.

# MISIÓN Y VISIÓN CORPORATIVA

# MISIÓN Y VISIÓN

Actualizado a partir del 2024

## MISIÓN

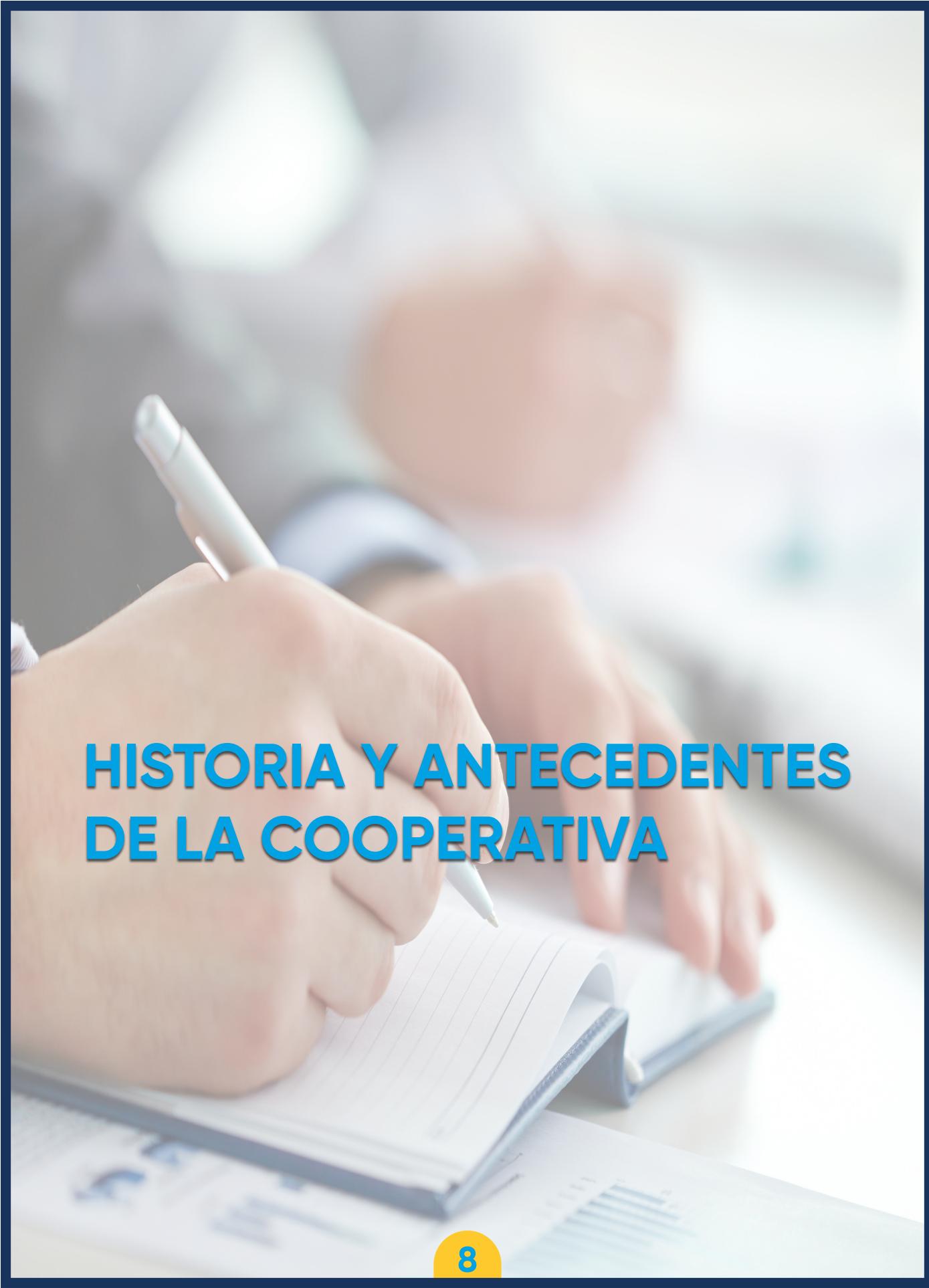
Somos una cooperativa eléctrica rural cuyo objetivo fundamental es entregar a nuestros socios y usuarios un servicio de suministro eléctrico confiable, seguro, eficiente y de excelencia. Nos comprometemos a mejorar continuamente nuestros procesos y contribuir al desarrollo sostenible de nuestras comunidades, respetando y ajustándose a nuestros Sistemas de Gestión basados en normativas ISO.



## VISIÓN

Ser reconocidos por nuestros valores y calidad de servicio, consolidándose como una cooperativa que impulsa el desarrollo sostenible de nuestras comunidades, mediante la innovación y aplicación constante de tecnología y mejores prácticas, manteniendo altos estándares de cumplimiento normativo y de gobierno corporativo, así como cultivando un equipo de colaboradores altamente capacitados y motivados, que trabajen juntos para mejorar la calidad de vida de nuestros socios y usuarios.





# **HISTORIA Y ANTECEDENTES DE LA COOPERATIVA**

## NUESTRA HISTORIA

Iluminando nuestra comunidad desde 1948...

### COOPREL:

Más de 76 años impulsando el desarrollo de los territorios rurales.

Desde su fundación en 1948, COOPREL LTDA. Ha tenido una misión clara: llevar energía eléctrica a las zonas rurales de la Región de Los Ríos, contribuyendo de manera concreta a mejorar la calidad de vida de sus habitantes. Lo que comenzó como un esfuerzo pionero para reducir la brecha entre el campo y la ciudad, se ha transformado con el tiempo en una organización sólida, comprometida con el bienestar y el progreso de su comunidad.

A lo largo de más de siete décadas, COOPREL ha experimentado un sostenido proceso de crecimiento y modernización. Este desarrollo se ha traducido no solo en una mejor infraestructura y mayor cobertura, sino también en una estrategia de diversificación que ha dado origen a nuevas empresas:

### Comercial COOPREL, FERRECOOP, COOPREL Cable e Inmobiliaria COOPREL.

Cada una de ellas nace como respuesta a las necesidades del entorno, manteniendo el foco en ofrecer servicios accesibles, de calidad y con un fuerte arraigo territorial.

Hoy, con más de 76 años de trayectoria, COOPREL continúa proyectándose hacia el futuro con innovación, cercanía y una profunda vocación de servicio. Su compromiso con el desarrollo regional la posiciona como un actor clave en la transformación de los territorios, conectando oportunidades, mejorando vidas y construyendo un futuro más justo y sustentable para todos.





# **AUTORIDADES Y LIDERAZGOS INSTITUCIONALES**

# AUTORIDADES Y LIDERAZGOS INSTITUCIONALES

## Consejo de Administración

El Consejo de Administración es el órgano encargado de definir las directrices estratégicas de COOPREL, velando por su sostenibilidad, eficiencia y compromiso con los principios cooperativos.

**Presidente:** Sr. Luis Eduardo Gaete Álvarez  
**Vicepresidente:** Sr. Fernando Becker Henríquez  
**Secretaria:** Sra. Susana López Sánchez

### Consejeros Titulares:

Sr. José Joaquín Lagos Caniu  
Sr. José Armin Vergara Catalán

### Consejero Suplente:

Sr. Walter Mauricio Helmrich Von Elgott Pinninghoff

## Equipo Ejecutivo

El equipo ejecutivo lidera la gestión operativa de la cooperativa, asegurando un funcionamiento eficiente, moderno y alineado con los objetivos institucionales.

### Gerente General:

Sr. Christian Egli Anfruns

### Gerente de Administración y Finanzas:

Sr. Sebastián Navarrete Cornejo

### Gerente de Distribución:

Sr. Cristian Jara Ramírez

### Gerente Jurídico:

Sr. Carlos Contreras Silva

### Auditoría Externa:

Gestion's Auditores y Consultores

## Junta de Vigilancia

Responsable de fiscalizar la administración y garantizar el cumplimiento de las normas legales y estatutarias, en representación de los socios.

### Miembros Titulares:

Sr. Ariel Asenjo Peters  
Sr. Fernando Martínez Leal  
Sr. Alex Salazar Puchi

### Miembros Suplentes:

Sra. Ana Marlene López Montecino  
Sr. Patricio Ríos Vera





# INFORME DE GERENCIA COMERCIAL

## GERENCIA COMERCIAL

El principal propósito del Área Comercial de COOPREL es evaluar e identificar nuevas oportunidades de crecimiento, explorando constantemente formas de atraer nuevos negocios y generar valor para los socios. Esta área trabaja con una visión estratégica que busca satisfacer necesidades sociales, culturales y económicas a través de la entrega de bienes y servicios que mejoren la calidad de vida en sus hogares y comunidades.

Entre sus funciones clave se encuentran el diseño y ejecución de estrategias comerciales, la gestión de relaciones con clientes, y la supervisión directa del equipo de ventas y distribución. Además, desempeña

un rol fundamental en la coordinación con otras áreas de la organización, asegurando una operación eficiente, alineada y enfocada en los objetivos institucionales. También es responsable de la gestión de los recursos comerciales, buscando siempre la optimización y el impacto positivo en el desarrollo de la cooperativa.

Gracias a esta labor, el Área Comercial se consolida como un pilar esencial en la sostenibilidad y proyección de COOPREL, fortaleciendo el vínculo con sus socios y aportando activamente al crecimiento regional.

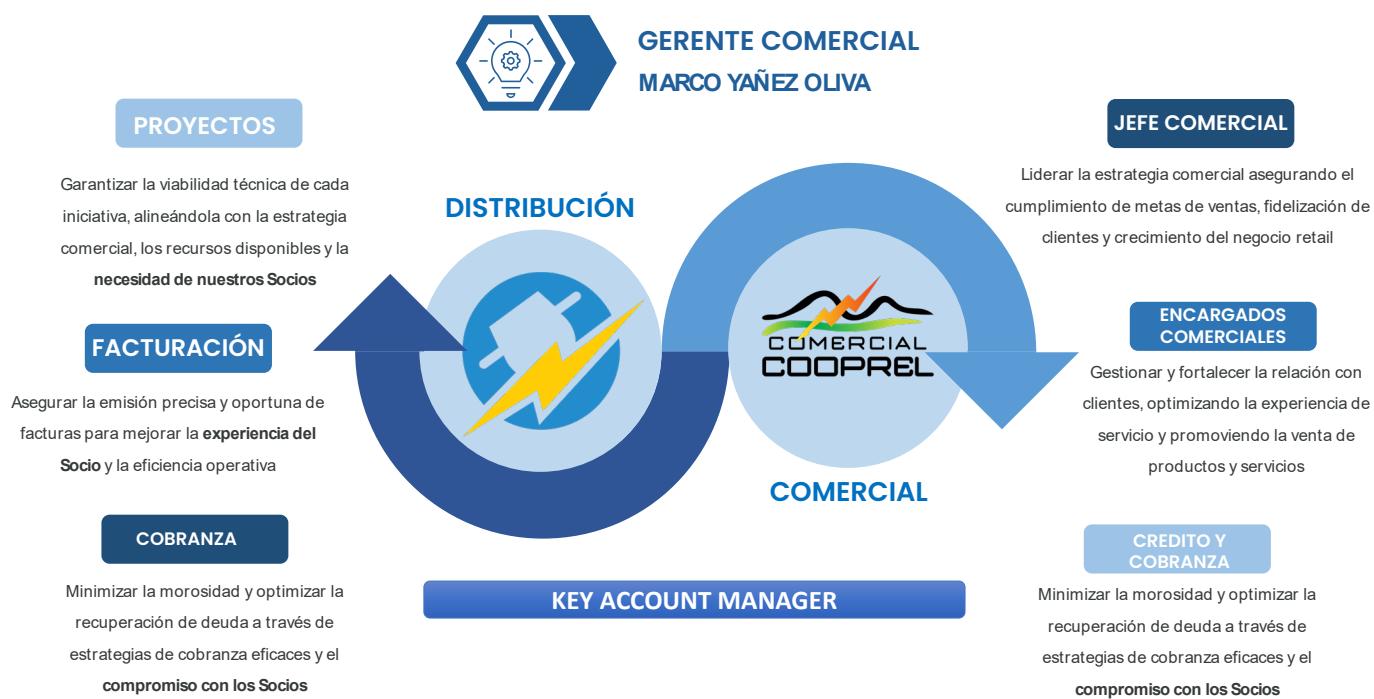


## Estructura Organizativa de Gerencia Comercial

Liderada por Don Marco Antonio Yáñez Oliva. Junto a un grupo de ingenieros y profesionales tienen como responsabilidad en la Unidad de negocio de Distribución garantizar la viabilidad técnica de proyectos, la evaluación económica de todos los estudios y nuevas solicitudes de nuestros socios. Garantizar de forma precisa y oportuna la facturación de nuestros clientes, Y en el área de Cobranza es el principal nexo directo con la atención y servicio al cliente., además de analizar, controlar y realizar la cobranza del suministro eléctrico a fin de minimizar la morosidad y optimizar la recuperación.

En la Unidad de Negocio Comercial, trabajamos junto a un equipo de colaboradores comprometidos con la venta de productos y servicios, con el propósito de generar ingresos sostenibles y cumplir los objetivos de ventas establecidos para nuestras tiendas. Esta unidad cumple un rol fundamental en la proyección y presencia de COOPREL en el territorio.

Su función principal es construir y mantener relaciones sólidas con nuestros socios y potenciales clientes, siendo el vínculo directo entre la cooperativa y sus usuarios. A través de una atención cercana, asesoría personalizada y orientación en la experiencia de compra, esta unidad fortalece la confianza y la fidelidad de quienes forman parte de nuestra comunidad.



## Iniciativas Comerciales

Son acciones que buscan entregar bienes y servicios de calidad, que incluye decisiones como posicionar nuestra marca en la provincia de Ranco. Es un plan que guía de la cooperativa para buscar el éxito sostenible, asegurando que todas las áreas estén trabajando en conjunto para alcanzar las metas definidas.



PENETRACIÓN Y DESARROLLO DE MERCADO

- Desarrollo del mercado: Lago Ranco, La Unión
- Incorporación de nuevas marcas
- Desarrollo de nuevas líneas
- E- Commerce
- Marketplace



LANZAMIENTO DE NUEVOS PRODUCTOS

- Línea Mujer y Belleza
- Deporte
- Ferretería
- Línea Hombre



EFICIENCIA OPERATIVA

- Gestión cobranza comercial aplicativo Móvil y Power Bi
- Indicadores y KPIs
- Brigadas de corte
- Cobranza terreno
- Key account manager
- Marketing Digital



DESARROLLO DE CANALES

- Omnicanalidad
- Incorporación de convenios o acuerdo comerciales
- Alianzas con fabricantes
- Ferreterías



CONSTRUCCIÓN DE MARCA

- Participación en Ferias
- Plan de identificación de marca.
- Campañas de difusión Publicitaria.
- Convenios con proveedores
- Página Web.



IMPULSAR CULTURA ORGANIZACIONAL

- Campaña de reconocimiento y premiación por logros de objetivos
- Capacitaciones técnicas mensuales
- Café con ideas
- Promover comunicación 360°
- Visitas de acompañamiento en salas.

### La penetración de mercado:

es la estrategia de aumentar las ventas y la participación de mercado de nuestra cooperativa dentro su mercado actual.

### Lanzamiento de nuevos productos:

proceso estratégico y coordinado que implica la introducción de nuevas líneas mujer deporte ferretería, con el objetivo de generar interés, ventas y posicionamiento.

### Eficiencia operativa:

Realizar nuestras actividades con la mayor productividad y el menor costo posible, utilizando de forma óptima los recursos. Esto implica optimizar procesos, y mejorar la gestión de recursos para lograr resultados.

### Desarrollo de canales:

Gestionar canales de comercialización para bienes y servicios que implica identificar,

reclutar y fomentar alianzas con intermediarios como distribuidores, revendedores, minoristas y agentes para ampliar el alcance de una empresa e impulsar las ventas.

### Construcción de marca:

Crear y mejorar la imagen corporativa. El objetivo es generar un sello y diferenciarla de las otras cooperativas.

### Cultura Organizacional:

Comunicar claramente los valores, la misión y la visión de la Cooperativa. Fomentar la comunicación abierta y transparente, el trabajo en equipo, la retroalimentación constante y el reconocimiento de los logros individuales y de equipo. Además, se pueden implementar actividades de integración y eventos que fomenten la cohesión y el espíritu de equipo.

**KPI:**

Control e manejo de "Indicador Clave de Rendimiento". Es una métrica cuantitativa que se utiliza para medir el progreso hacia un objetivo específico, ya sea a nivel individual, de equipo o de toda una organización. Los KPIs son fundamentales para evaluar la eficacia de las acciones y procesos, y para tomar decisiones estratégicas basadas en datos.

**Flujos:**

Representación gráfica de un proceso o flujo de trabajo que muestra los pasos y decisiones involucradas de forma secuencial. Utiliza símbolos, formas y flechas para ilustrar cómo un paso lleva al siguiente, facilitando la comprensión y comunicación de procesos complejos.

**Acuerdos comerciales:**

Son negociaciones que se lleva a cabo esta gerencia Comercial con nuestros proveedores con el objetivo mejorar sus relaciones económicas y comerciales, facilitando el intercambio de bienes y servicios.

**Campañas:**

Conjunto coordinado de acciones de marketing diseñadas para comunicar un mensaje específico a nuestros socios, con el objetivo de lograr metas comerciales como aumentar ventas, fortalecer la marca o cambiar percepciones. Estas campañas utilizan diferentes medios y plataformas para transmitir su mensaje de forma creativa y persuasiva.

**Canales:**

Compartimos información pública con nuestros socios, generando un espacio de mensajes, fotos, videos, y encuestas, respondiendo a una necesidad de estar continuamente comunicados conociendo novedades y grandes hitos de nuestra cooperativa.



## Proyectos implementados Soluciones ONLINE

### Botón de pago Implementado en el mes de diciembre 2024:

Con el código QR accedes a tu cuenta corriente, selecciona tu factura y paga tu cuenta online desde cualquier punto dentro y fuera del país de manera rápida y fácil.

### Inscribe tu boleta Implementado en el mes de abril 2025:

Con el código QR accedes a aplicación incorporadas tus datos y tu boleta llega en forma segura a tu correo fácil.

### Tarjeta Identificación socio:

Tarjetas personalizadas que contienen los datos necesarios para poder identificar al socio, sino también busca generar un sentido de identidad, pertenencia acceso a beneficios, diferenciación y una satisfacción de necesidad social

### Beneficios para los socios:

Los Beneficios que entregamos a nuestros socios, incluyen descuentos en comercios, acceso a servicios, oportunidades de capacitación.



## Proyectos en desarrollo 2025

### Imagen corporativa Comercial COOPREL:

La imagen corporativa es la percepción que el Socio tiene de nuestras salas o de nuestra marca. Que incluye elementos como el logotipo los cuales hoy en día se busca a través de esta gerencia se busca rejuvenecer, los colores, la tipografía y el tono de comunicación.



### Nueva Unidad de negocio FERRECOOP:

Se refiere a la división de ferretería como entidad independiente y autónoma de distribución que cuyo objetivo es la atención de socios en el ámbito de soluciones de materiales eléctricos, herramientas, fotovoltaicas y climatización, pero que a su vez se mantiene relacionada directamente con la misión de la cooperativa.



# **INFORME DE GERENCIA DE DISTRIBUCIÓN**

## GERENCIA DE DISTRIBUCIÓN

### AREA SCADA

Durante el año 2024 el área scada desarrolló actividades de mantenimiento de Equipos de maniobra y red de comunicaciones Scada, Gestión de procesos Netbilling y procesos de PMGD, Sistemas de respaldo para clientes Electrodependientes e instalación del plan piloto SMMC.

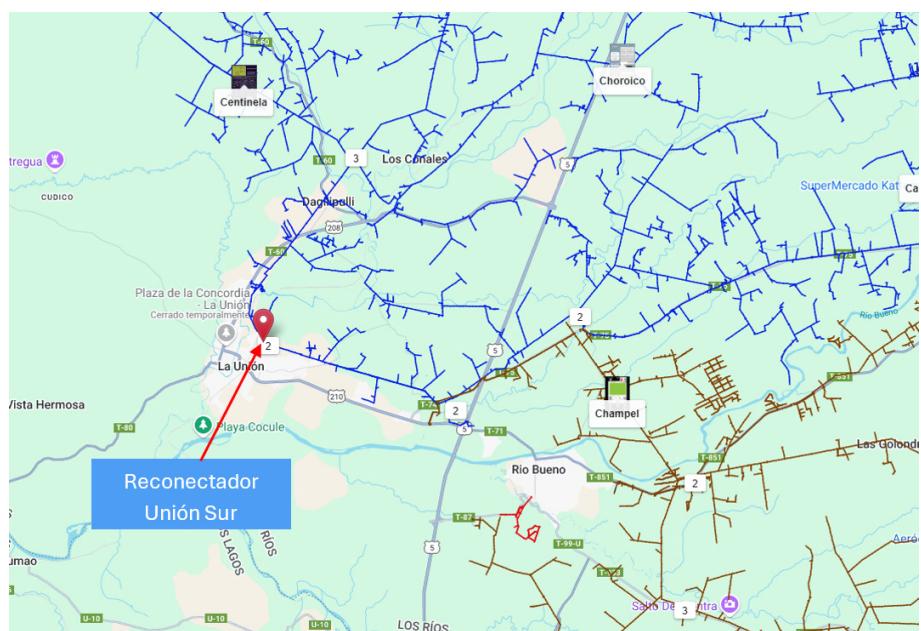
### Remplazos de equipos de maniobra

Si bien durante el año 2024 no se realizó la instalación de nuevos equipos de maniobra y protección y se sustituyeron 2 de ellos.



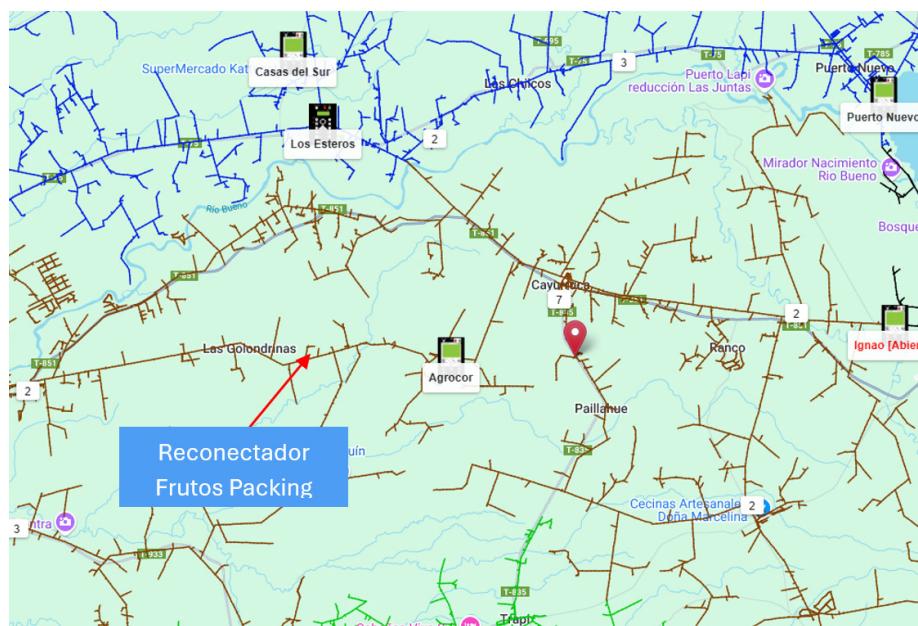
### Reconectador La Unión Sur

En el marco del proyecto de inversión destinado a mejorar la calidad y continuidad del suministro eléctrico, se realizó el reemplazo del reconnectador principal del subalimentador La Unión Sur. Este nuevo equipo, de tecnología más avanzada, permite una respuesta más rápida y eficiente ante fallas transitorias, disminuyendo el riesgo de interrupciones prolongadas. Con esta acción, se refuerza significativamente la confiabilidad del alimentador, garantizando un mejor servicio para los usuarios de la zona ante eventos que puedan afectar la red.



## Reconector Frutos Packing

Como parte de las acciones de mantenimiento y modernización de la red, se realizó el reemplazo del reconnectador Frutos Huertos, el cual presentaba una respuesta intermitente a las órdenes de operación, tanto locales como remotas. Esta condición comprometía la confiabilidad del sistema y la capacidad de maniobra en caso de contingencias. El nuevo equipo instalado garantiza una operación más estable y segura, permitiendo una mejor gestión de la red eléctrica y una mayor continuidad en el suministro para los usuarios del sector.



## Reconector Frutos Packing

### Red de comunicaciones Scada

En la actualidad, la red SCADA de Cooprel está compuesta por 140 antenas que posibilitan la comunicación entre los equipos existentes y el servidor SCADA ubicado en el Gerencia de distribución Cooprel.

Durante el año 2024, se llevaron a cabo actividades de recambio y mejoras de componentes en las antenas, cajas auxiliares y sistemas de respaldo de energía. Estas acciones fueron resultado de las inspecciones realizadas a los repetidores y al equipo de maniobra.

Mantención	Q Actividad	Suma de Monto
Antena	8	\$ 1.523.000
Respaldo Auxiliar Meanwell	8	\$ 1.330.888
Respaldo Cito	4	\$ 2.260.148
<b>Total general</b>	<b>20</b>	<b>\$ 5.114.036</b>

## Gestión de procesos Netbilling y PMGD.

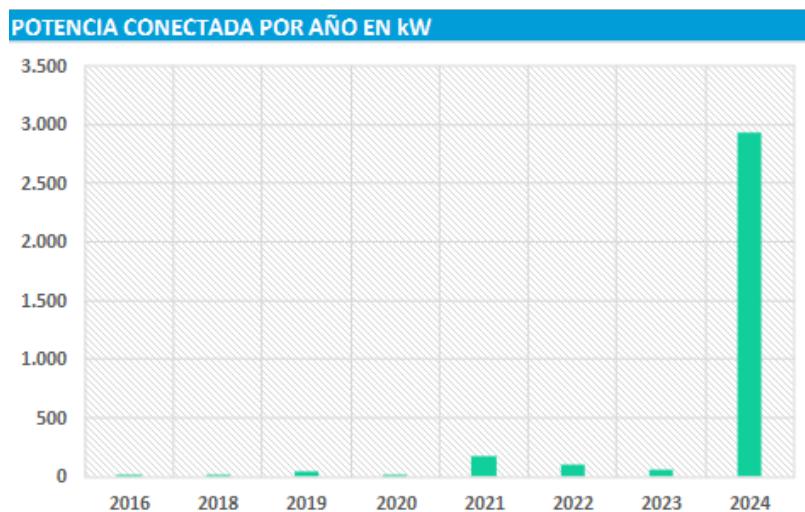
La Generación Distribuida o Netbilling establecida mediante la Ley 20.571, es un sistema que permite la autogeneración de energía en base a Energías Renovables No Convencionales (ERNC) y cogeneración eficiente. Esta Ley, entrega el derecho a los usuarios a vender sus excedentes de energía directamente a la distribuidora eléctrica a un precio regulado.

Desde el año 2017 COOPREL ha recibido solicitudes de nuestros clientes.

En la siguiente tabla se detallan los antecedentes históricos de la potencia de las plantas conectadas (**KW Netbilling**) y cantidad de plantas conectadas nuestra red de distribución (**Q Netbilling**).

Cabe destacar que el interés por los clientes en optar a este tipo de proyectos se refleja en la cantidad de Solicitudes de conexión recibidas en el año 2024, donde se recibieron 46 solicitudes de conexión, lo cual representando un crecimiento del 44% respecto a los años anteriores.

Año	KW Netbilling	Q Netbilling	Año	Solicitudes de Conexión (F3)	%
2016	2	1	2016	1	1%
2018	4	2	2017	2	2%
2019	42	2	2018	2	2%
2020	3	1	2019	2	2%
2021	170	7	2020	8	8%
2022	107	4	2021	9	9%
2023	56	2	2022	5	5%
2024	2.928	19	2023	29	28%
<b>Total general</b>	<b>3.312</b>	<b>38</b>	<b>2024</b>	<b>46</b>	<b>44%</b>



## PMGD

Un Pequeño Medio de Generación Distribuida (PMGD) se refiere a una generadora cuyos excedentes de potencia no superan los 9 MW y que está conectada a las instalaciones del Sistema Eléctrico Nacional. En la actualidad se conectan a la red de distribución de COOPREL 4 centrales tipo hidroeléctricas, cuya potencia y ubicación se resume en la siguiente tabla:

NOMBRE	TIPO	P [MW]	ESTRUCTURA	ALIMENTADOR
CONTRA	HIDRO	0,33	90493	LOS TAMBORES
CURILEUFÚ I	HIDRO	0,11	14316	LOS TAMBORES
CURILEUFÚ II	HIDRO	0,10	15441	LOS TAMBORES
DON WALTERIO	HIDRO	3,00	90278	PILMAIQUÉN

## Proceso PMGD 2024

Durante el año 2024, no se llevaron a cabo gestiones para nuevos proyectos PMGD. Actualmente, continúa vigente el proceso del PMGD Chilca, el cual ha solicitado una prórroga a la Comisión Nacional de Energía (CNE) para extender su plazo hasta septiembre de 2025. La decisión sobre la renovación está en manos de la CNE, y su aprobación podría garantizar la continuidad del proceso del PMGD Chilca; de lo contrario, el proyecto tendría que ser eliminado.

Nro.	PMGD	Tipo	Potencia [MW]	Formulario Actual
1	Chilca	Fotovoltaico	3	F18

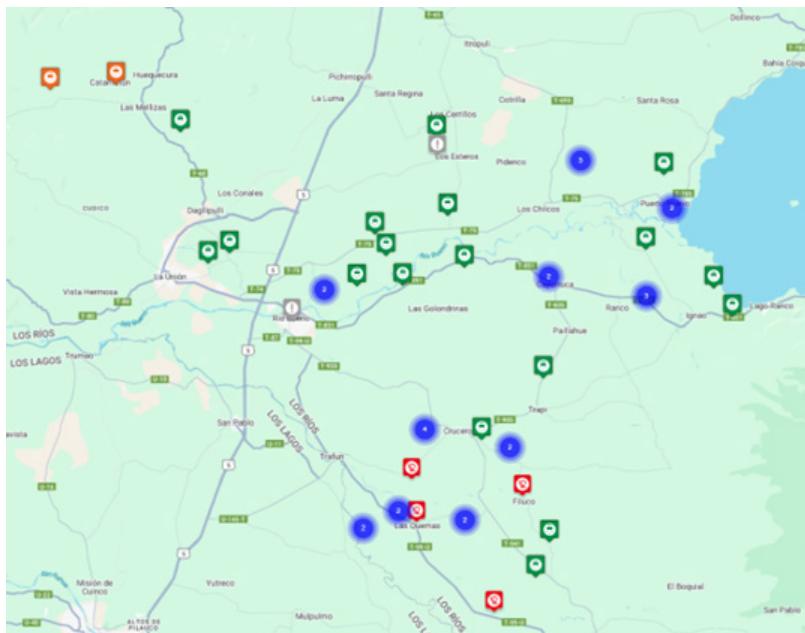
## Instalación del plan piloto SMMC.

El año 2024 para poder cumplir con lo establecido en la Norma Técnica de Calidad de Servicio para Sistemas de Distribución, se desarrolló el plan piloto SMMC, Sistema de medición Monitoreo y control el cual se constituyó de 55 equipos los que fueron instalados en transformadores con mayor cantidad de clientes para obtener una muestra representativa de diversas áreas. Durante el desarrollo del plan piloto, se destacó que, en base a la cobertura de las operadoras de telefonía celular, se dispone de comunicación en gran parte de la red de

COOPREL lo que permite prever un avance significativo en la implementación del SMMC.

El plan piloto nos ha brindado la experiencia necesaria para abordar las exigencias actuales de la autoridad. En este momento, se está desarrollando un proyecto de medición enfocado en implementar el monitoreo de todos los transformadores instalados en nuestra red, como parte del proyecto de implementación del SMMC.

En la primera etapa debemos llegar con la plataforma de medición al 60% de los clientes durante el año 2025.



## Área Forestal.

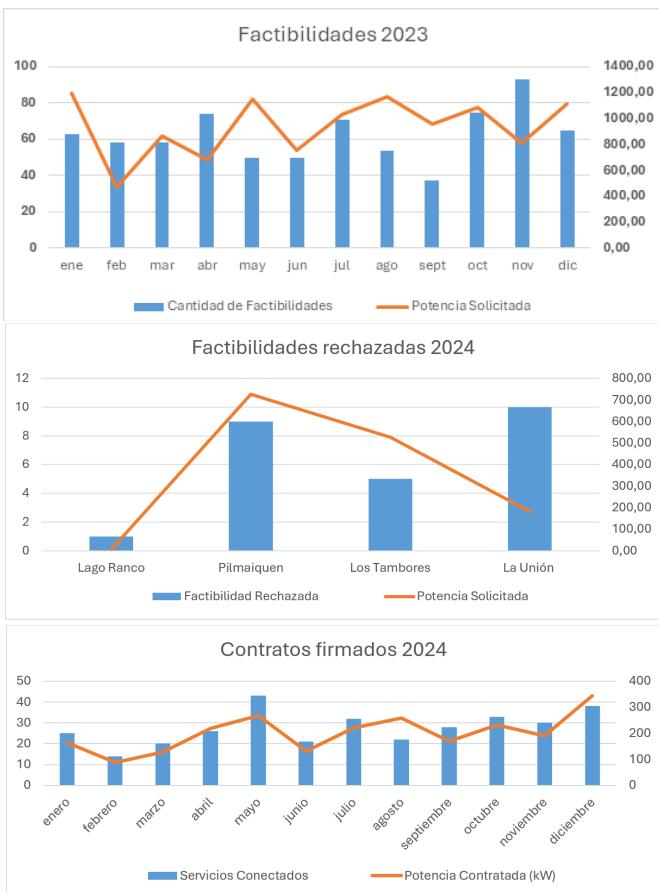
Contratista	Costo Anual
EL SHADAI	\$ 47.080.996
MANUEL MONASTERIO	\$ 55.237.259
RAFAEL VARGAS 1	\$ 50.819.028
RAFAEL VARGAS 2	\$ 38.427.409
<b>Total, general</b>	<b>\$ 191.564.692</b>



**AREA DE PROYECTOS, ESTUDIOS Y PRESUPUESTOS.**

Esta unidad liderada por el Ingeniero Carlos Cumillanca Collihuinca quien está a cargo de ingenieros y técnicos dibujantes proyectistas, tiene como principal objetivo la elaboración y evaluación económica de todos los estudios y nuevas solicitudes de servicio de socios y clientes y FNDR, además de atender turnos de emergencia semanales. Se destacan los siguientes hitos durante el año 2024:

Alimentador	Factibilidad Rechazada	Potencia Solicitudada
Lago Ranco	1	8,10
Pilmaiquén	9	727,00
Los Tambores	5	528,41
La Unión	10	180,96
<b>Total, general</b>	<b>25</b>	<b>1444,47</b>



Mes	Cantidad de Factibilidades	Potencia Solicitudada (kW)
ene	63	1197,20
feb	58	469,50
mar	58	868,45
abr	74	678,81
may	50	1150,14
jun	50	753,41
Jul	71	1031,15
ago	54	1170,81
sept	37	958,20
oct	75	1086,97
nov	93	812,06
dic	65	1112,00
<b>Total, general</b>	<b>748</b>	<b>11288,70</b>

Mes	Servicios Conectados	Potencia Contratada (kVA)
enero	25	162,75
febrero	14	88,35
marzo	20	127,96
abril	26	218,71
mayo	43	268,31
junio	21	130,34
julio	32	220,24
agosto	22	259,27
septiembre	28	169,02
octubre	33	231,09
noviembre	30	189,89
diciembre	38	343,81
<b>Total, general</b>	<b>332</b>	<b>2409,74</b>

# **INFORME DE GERENCIA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS**

## GERENCIA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS



### Estructura Organizativa

#### CONTROL DE GESTIÓN

Supervisar y optimizar el desempeño financiero y operativo de la empresa mediante el análisis de datos, seguimiento de indicadores clave (KPIs) y apoyo en la toma de decisiones estratégicas.

#### CONTABILIDAD

Garantizar el registro, control y análisis financiero de la Cooperativa, asegurando el cumplimiento normativo y la transparencia en la información contable.

#### TESORERÍA

Administración de flujos de caja, liquidez y solvencia basados en la Optimización de costos financieros y control de riesgo financiero.

#### SECRETARÍA ADMINISTRATIVA

Brindar soporte administrativo y organizacional a la Gerencia, asegurando el cumplimiento de procedimientos internos y facilitando la gestión documental y operativa.

#### RECURSOS HUMANOS

Gestionar el capital humano, promoviendo un ambiente laboral óptimo y el cumplimiento normativo en materia laboral.

#### INFORMÁTICA (TI)

Innovación y digitalización de procesos internos basados en la seguridad digital y continuidad operativa de los sistemas de información.

## Auditoría de Estados Financieros 2024–2025:

### Un compromiso con la transparencia y la gestión responsable

Como parte del compromiso continuo con la transparencia y la correcta gestión financiera, durante el periodo 2024–2025 se realizó el proceso de auditoría externa de estados financieros para las principales empresas vinculadas a la Cooperativa Rural Eléctrica Río Bueno Ltda. Esta revisión contempló un exhaustivo análisis del EBITDA y los Estados de Resultados, fundamentales para evaluar el desempeño económico y operativo de las entidades auditadas.

### Las empresas incluidas en esta auditoría fueron:

1. Comunicaciones COOPREL e Intracable Ltda.
2. Comercial COOPREL S.A.
3. Inmobiliaria COOPREL S.A.
4. Cooperativa Rural Eléctrica Río Bueno Ltda.

El trabajo fue adjudicado a la firma especializada **GESTION'S Auditores & Consultores**, con la conducción profesional de **Carmen E. Reyes Solis y Eduardo Reyes Solís**, quienes estuvieron a cargo del desarrollo completo del proceso de auditoría, desde la etapa preliminar hasta la emisión del informe final.



### Etapas del proceso de auditoría

El proceso de auditoría se llevó a cabo conforme al siguiente cronograma:

- **Adjudicación:** 30 de julio de 2024
- **Auditoría Preliminar:** desde el 23 de septiembre hasta el 11 de octubre de 2024
- **Cierre de Auditoría:** del 3 al 21 de marzo de 2025
- **Finalización e Informe de Auditoría:** 27 de marzo de 2025

Durante este periodo, se revisaron en detalle los registros contables, se evaluaron los resultados financieros y se aplicaron pruebas sustantivas y de control, asegurando el cumplimiento de los principios contables y normativas vigentes.

### Resultados y relevancia

La auditoría representa una herramienta clave para respaldar la toma de decisiones estratégicas, fortalecer el control interno y brindar mayor seguridad a los órganos de gobierno corporativo, socios y partes interesadas. Además, permite reafirmar la solidez financiera y el correcto funcionamiento de las unidades de negocio del grupo COOPREL.

Con la entrega del informe final el 27 de marzo de 2025, se cierra un ciclo de revisión fundamental para seguir proyectando el desarrollo de nuestras empresas con base en la confianza, la rigurosidad y el compromiso institucional.



**ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA AL 31 DE DICIEMBRE 2023**

<b>ACTIVOS</b>	<b>31.12.2023</b>	<b>01.01.2023</b>
	<b>M\$</b>	<b>M\$</b>
<b>Activos corrientes:</b>		
Efectivo y equivalentes al efectivo	1.996.594	2.448.506
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes	3.089.953	2.166.690
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	43.042	10.667
Inventarios	623.950	836.940
Activo por impuestos corrientes	21.232	47.878
Otros activos no financieros, corrientes	80.325	24.789
<b>Total activos corrientes</b>	<b>5.855.096</b>	<b>5.535.470</b>
<b>Activos no corrientes:</b>		
Inversión en otras sociedades	100.220	91.206
Activos por derecho de uso	212.219	271.683
Propiedades plantas y equipos	21.003.532	20.250.823
Inversiones contabilizadas utilizando el método de participación	4.719.658	4.684.323
Activos por impuestos diferidos	224.719	31.999
<b>Total activos no corrientes</b>	<b>26.260.348</b>	<b>25.303.223</b>
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>32.115.444</b>	<b>30.865.504</b>

**Activos Corrientes**

Activos a corto plazo, los cuales son los más la mayor liquidez de la cooperativa (Bienes y derechos para desarrollar nuestra actividad económica).

**Activos no Corrientes**

Son activos que tienen una duración o uso mayor a 1 año.

**Total Activos**

Suma de nuestros Bienes y derechos de corto, mediano y largo plazo.

## ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA AL 31 DE DICIEMBRE 2023

<b>PATRIMONIO Y PASIVOS</b>	<b>31.12.2023</b>	<b>01.01.2023</b>
	<b>M\$</b>	<b>M\$</b>
<b>Pasivos corrientes:</b>		
Otros pasivos financieros, corrientes	37.859	-
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar,	2.798.074	2.132.027
Provisión beneficio a los empleados, corrientes	117.905	76.914
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	26.120	-
Otros pasivos no financieros, corrientes	257.119	537.235
Pasivo por derecho de uso, corriente	64.321	57.287
Pasivo por impuestos, corrientes	-	2.196
<b>Total pasivos corrientes</b>	<b>3.301.398</b>	<b>2.805.659</b>
<b>Pasivos no corrientes:</b>		
Otros pasivos financieros, no corriente	66.583	138.515
Pasivo por derecho de uso, no corriente	158.014	214.396
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar,	547	-
Provisiones, no corrientes	418.079	-
Pasivo por impuestos diferidos	371.140	276.405
<b>Total pasivos no corrientes</b>	<b>1.014.363</b>	<b>629.316</b>
<b>Patrimonio:</b>		
Capital pagado	13.634.433	13.529.805
Reserva Voluntaria	1.681.084	1.614.713
Reserva Legal	4.298.038	4.298.038
Fondo reserva 2%	67.452	66.097
Otras reservas adopción IFRS	3.125.637	3.125.638
Reserva fondo FNDR	5.188.212	4.731.615
Resultado del ejercicio	-195.173	64.623
<b>Total patrimonio</b>	<b>27.799.683</b>	<b>27.430.529</b>
<b>TOTAL PATRIMONIO Y PASIVOS</b>	<b>32.115.444</b>	<b>30.865.504</b>

### Pasivo Corriente

Recursos financieros, obligaciones que permiten contar con los activos necesarios para el funcionamiento y operación de COOPREL Ltda. Al ser corrientes, su pago es a menos de un año.

### Pasivo no Corriente

Pasivo con obligación a mediano y largo plazo.

### Patrimonio

Remanente de los activos restados los pasivos.

## ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA AL 31 DE DICIEMBRE 2023

	<b>01.01.2023</b>
<b>ESTADO DE RESULTADO POR FUNCIÓN</b>	<b>31.12.2023</b>
	<b>M\$</b>

Ingresos de actividades ordinarias	10.114.879
Costo de ventas	-6.032.442
<b>Ganancia Bruta</b>	<b>4.082.437</b>

Gastos de administración	-2.215.335
Gasto por recursos humanos	-1.848.050
Depreciación	-624.268
<b>Resultado operacional</b>	
Otros ingresos por función	52.877
Participación en las ganancias (pérdidas) de inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	35.335
Otros gastos, por función.	-594
Ingresos financieros	180.844
Costos financieros	-33.675
Resultados por unidades de reajustes.	-887

<b>Ganancia (pérdida) antes de impuestos</b>	<b>-371.316</b>
Gastos por impuestos a las ganancias	-
Utilidad (pérdida) por impuestos diferidos	176.143
<b>RESULTADO DEL EJERCICIO</b>	<b>-195.173</b>

### Definición

Estado que muestra las pérdidas o ganancias producidas en un período de tiempo.

### Principal información financiera

1. Resultado Neto.
2. Ebit (Resultado Operacional)
3. Ebitda. (Rentabilidad)

## ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024 Y 2023

ACTIVOS	31.12.2024 M\$	31.12.2023 M\$	Variaciones
<b>Activos corrientes:</b>			
Efectivo y equivalentes al efectivo	3.180.968	1.996.594	59% 1.184.374
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes	4.299.517	3.089.953	39% 1.209.564
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	35.253	43.042	-18% -7.789
Inventarios	655.738	623.950	5% 31.788
Activo por impuestos corrientes	90.025	21.232	324% 68.793
Otros activos no financieros, corrientes	16.278	80.325	-80% -64.047
<b>Total activos corrientes</b>	<b>8.277.779</b>	<b>5.855.096</b>	41% 2.422.683
<b>Activos no corrientes:</b>			
Inversión en otras sociedades	144.861	100.220	45% 44.641
Activos por derecho de uso	540.153	212.219	155% 327.934
Propiedades plantas y equipos	20.989.554	21.003.532	-0,1% -13.978
Intangibles	19.392	-	19.392
Inversiones contabilizadas utilizando el método de participación	5.113.044	4.719.658	8% 393.386
Activos por impuestos diferidos	154.746	224.719	-31% -69.973
<b>Total activos no corrientes</b>	<b>26.961.750</b>	<b>26.260.348</b>	3% 701.402
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>35.239.529</b>	<b>32.115.444</b>	10% 3.124.085

### Efectivo y equivalente

Aumento de un 59% en el ejercicio, lo que implicó tener disponibilidad de Recursos para invertir y cubrir pasivos de forma inmediata.

### Comportamiento de Activos

En general todos nuestros activos tanto a corto, mediano y largo plazo tuvieron un incremento y control por parte de la gerencia, lo que implico un comportamiento sano y eficiente de uso de Recursos para la Cooperativa.

**ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024 Y 2023**

<b>PATRIMONIO Y PASIVOS</b>	<b>31.12.2024</b>	<b>31.12.2023</b>		
	<b>M\$</b>	<b>M\$</b>		
<b>Pasivos corrientes:</b>				
Otros pasivos financieros, corrientes	55.403	37.859	46%	17.544
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes	2.534.431	2.798.074	-9%	-263.643
Provisión beneficio a los empleados, corrientes	149.887	117.905	27%	31.982
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	19.992	26.120	-23%	-6.128
Otros pasivos no financieros, corrientes	173.399	257.119	-33%	-83.720
Pasivo por derecho de uso, corriente	217.217	64.321	238%	152.896
Pasivo por impuestos, corrientes	214.381	-		214.381
<b>Total pasivos corrientes</b>	<b>3.364.710</b>	<b>3.301.398</b>	2%	63.312
<b>Pasivos no corrientes:</b>				
Otros pasivos financieros, no corriente	65.360	66.583	-2%	-1.223
Pasivo por derecho de uso, no corriente	341.708	158.014	116%	183.694
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar, no corrientes	435	547	-20%	-112
Provisiones, no corrientes	265.079	418.079	-37%	-153.000
Pasivo por impuestos diferidos	377.216	371.140	2%	6.076
<b>Total pasivos no corrientes</b>	<b>1.049.798</b>	<b>1.014.363</b>	3%	35.435
<b>Patrimonio:</b>				
Capital pagado	14.655.306	13.634.433	7%	1.020.873
Reserva Voluntaria	1.758.590	1.681.084	5%	77.506
Reserva Legal	3.391.020	4.298.038	-21%	-907.018
Fondo reserva 2%	70.625	67.452	5%	3.173
Ajustes de conversión a IFRS	3.271.734	3.125.637	5%	146.097
Reserva fondo FNDR	5.415.329	5.188.212	4%	227.117
Resultado del ejercicio	2.239.006	-195.173	1247%	2.434.179
<b>Total patrimonio</b>	<b>30.801.610</b>	<b>27.799.683</b>	11%	3.001.927
<b>TOTAL PATRIMONIO Y PASIVOS</b>	<b>35.216.118</b>	<b>32.115.444</b>	10%	3.100.674

**Pasivos corrientes y no corrientes**

Presentan un crecimiento en promedio de 2,5%, lo que está muy por debajo del crecimiento de los activos. Si bien algunos aumentaron esto se debe por ejemplo al Empleo de leasing operativo y financiero, lo que a su vez hace más eficiente la operación y uso de deuda para la Cooperativa.

**Patrimonio**

Nuestro Patrimonio tuvo un crecimiento no menor de 10%, lo que implica un aumento importante de nuestros Recursos internos.

## ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024 Y 2023

ESTADO DE RESULTADO POR FUNCIÓN	01.01.2024	01.01.2023	VARIACIÓN
	31.12.2024 M\$	31.12.2023 M\$	
Ingresos de actividades ordinarias	13.983.585	9.837.083	4.146.502
Costo de ventas	-7.260.396	-6.032.442	-1.227.954
<b>Ganancia Bruta</b>	<b>6.723.189</b>	<b>3.804.641</b>	2.918.548
Gastos de administración	-1.357.492	-2.215.335	857.843
Gasto por recursos humanos	-2.432.201	-1.848.050	-584.151
Depreciación	-1.030.121	-624.268	-405.853
<b>Resultado operacional</b>	<b>1.903.375</b>	<b>-883.012</b>	2.786.387
Otros ingresos por función	258.215	52.877	205.338
Participación en las ganancias (pérdidas) de inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	-8.677	35.335	-44.012
Otros gastos, por función.	-39.508	-594	-38.914
Ingresos financieros	493.639	458.640	34.999
Costos financieros	-60.966	-33.675	-27.291
Resultados por unidades de reajustes.	-4.034	-887	-3.147
<b>Ganancia (pérdida) antes de impuestos</b>	<b>2.542.044</b>	<b>-371.316</b>	2.913.360
Gastos por impuestos a las ganancias	-214.381	-	-214.381
Utilidad (pérdida) por impuestos diferidos	-65.246	176.143	-241.389
<b>RESULTADO DEL EJERCICIO</b>	<b>2.262.417</b>	<b>-195.173</b>	2.457.590

### Ganancia Bruta

Si bien dependiendo de la empresa o industria, se espera que los ingresos y costos de venta aumenten o disminuyan en un % muy similar, los ingresos aumentaron en un 42% y los costos en un 20%, lo que implica una ventaja competitiva en nuestra cadena de valor.

### Ebit y Ebitda

El ejercicio 2024 muestra que la cooperativa

se pudo reponer de resultados negativos, logrando obtener buenos resultados en estos dos índices, los cuales representan la salud financiera de la Cooperativa entre otros factores.

### Resultado Neto del ejercicio

El resultado Neto de la cooperativa tuvo un aumento de M\$2.457.590 lo que nos deja esperanzados en un futuro estable para la cooperativa.

## RESULTADOS HISTÓRICOS

### EVOLUCIÓN UTILIDAD NETA COOPREL LTDA



#### Una década de desafíos y resiliencia financiera

En 2015, COOPREL reportó una utilidad neta de \$602.244.978, dando inicio a un periodo de resultados con tendencia descendente. El año 2017 marcó uno de los puntos más bajos, con una utilidad de solo \$129.017.604.

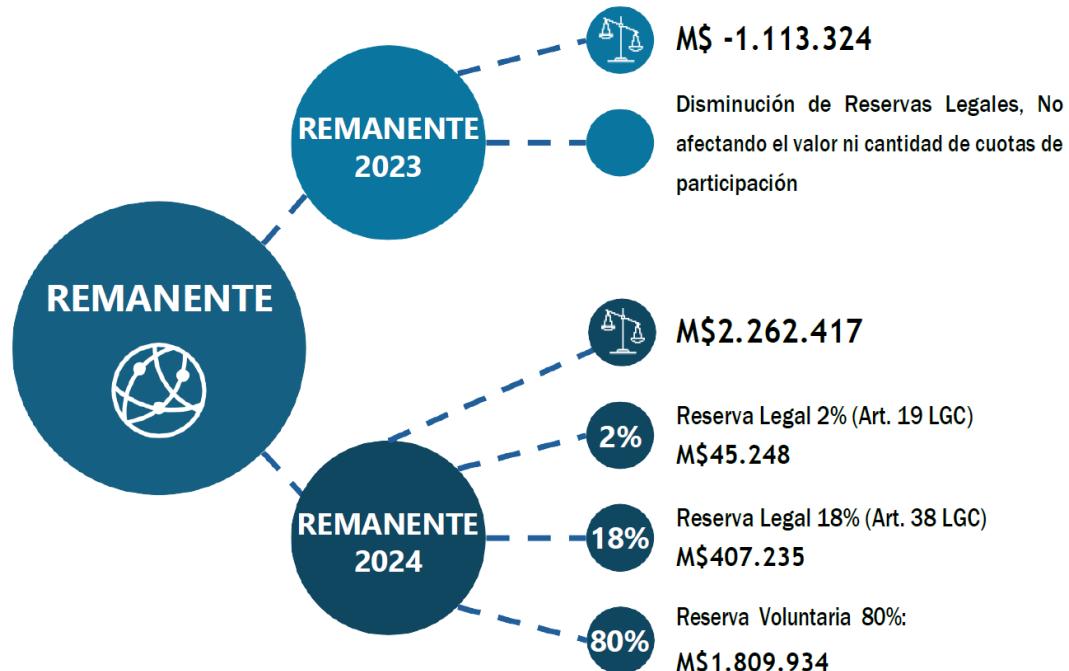
Si bien en 2018 y 2019 se evidenció una leve recuperación –con cifras superiores a los \$400 millones–, los ejercicios posteriores retomaron una trayectoria decreciente.

En 2022 se registró una utilidad neta de \$64.623.017, antesala del resultado más negativo del periodo: una pérdida neta de \$195.173.168 en 2023. Esta cifra, destacada en rojo, reflejó un escenario crítico para la cooperativa.

#### Cambio de tendencia en 2024

En comparación con los años anteriores, el ejercicio 2024 marca un punto de inflexión en el desempeño financiero de COOPREL. La cooperativa alcanza una utilidad neta de \$2.262.416.546, reflejando un crecimiento sostenido y una gestión más eficiente de sus recursos. El notable incremento, destacado en verde en el gráfico, responde a una combinación de factores clave: una mejora en la gestión financiera, el descongelamiento de tarifas y la optimización de procesos operativos, que en conjunto fortalecen la estabilidad económica y la proyección futura de la organización.

## VALOR CUOTA DE PARTICIPACIÓN 2024 Y REMANENTE



**Valor Cuota de Participación 2024: \$257,10**



### Reinversión en el Desarrollo Estratégico de la Cooperativa

Expansión de la Infraestructura, mejoras operativas, ampliación de redes, modernización de instalaciones, digitalización y modernización tecnológica e inversión en activos estratégicos que mejoren la calidad de suministro.



### Reducción de Pasivos y Optimización Financiera

La liquidación y pago de deudas se enfocan en la reducción de pasivos financieros, permitiendo optimizar los recursos disponibles y fortalecer la posición económica de COOPREL.



### Distribución del Remanente como Capitalización de retornos en aportes sociales

El impacto negativo en el valor y la competitividad de la cooperativa afecta directamente su sostenibilidad financiera, limitando su capacidad de inversión, su margen operativo y su posicionamiento frente al mercado eléctrico rural.



### Distribución del Remanente en proporción a participación económica

El pago y la disminución de deudas buscan reducir los pasivos financieros, mejorando la salud económica de COOPREL.

## PRINCIPALES RATIOS FINANCIEROS

### LIQUIDEZ

Refleja la capacidad de la cooperativa para cumplir con sus obligaciones financieras a corto plazo. Un valor igual o superior a 1 indica solidez y estabilidad financiera, mientras que un índice inferior a este nivel evidencia riesgos de liquidez y posibles dificultades para afrontar compromisos inmediatos.



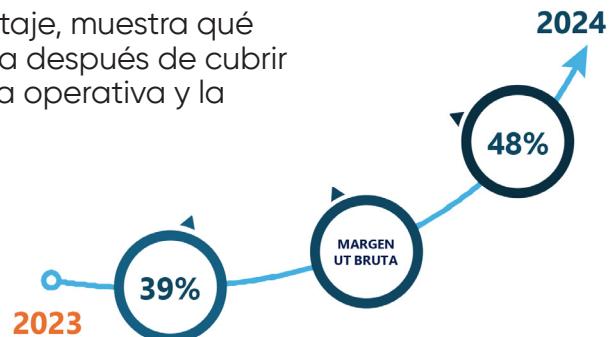
### ACTIVIDAD

Actualmente, el promedio de cobranza de nuestras Cuentas por Cobrar (CxC) se sitúa en 112 días, lo que refleja el tiempo medio que transcurre entre la emisión de la factura y la recepción del pago. Este indicador permite evaluar la eficiencia en la gestión de cobros y el flujo de caja operativo de la cooperativa.

### RENTABILIDAD

Se refiere a la capacidad del negocio para generar ganancias en relación con sus ventas, activos o recursos invertidos.

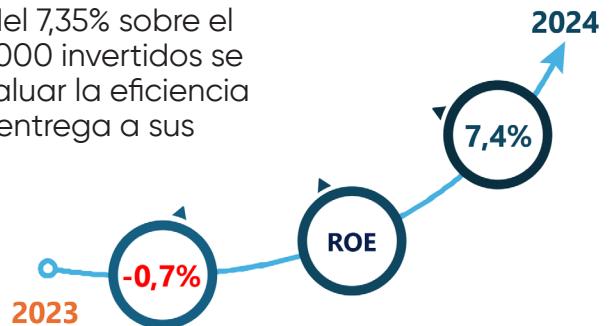
Este indicador de Margen Bruto, expresado en porcentaje, muestra qué proporción de los ingresos se convierte en utilidad neta después de cubrir todos los costos de producción, reflejando la eficiencia operativa y la rentabilidad de la cooperativa.



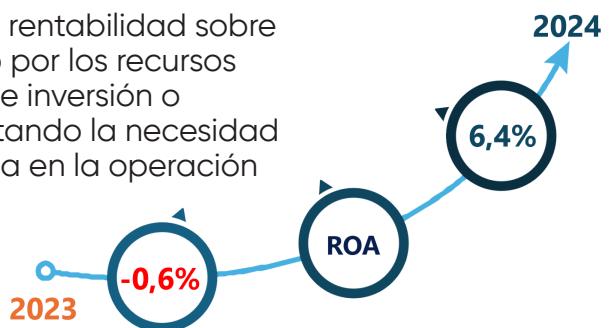
Este indicador de Margen Neto, expresado en porcentajes, mide la rentabilidad de la empresa después de descontar todos los costos y gastos, mostrando qué tan eficiente es COOPREL en transformar sus recursos en resultados económicos positivos.



En este indicador ROE, COOPREL alcanza un retorno del 7,35% sobre el capital o patrimonio, lo que significa que por cada \$1.000 invertidos se generan \$7,35 de ganancia. Este indicador permite evaluar la eficiencia en el uso de los recursos y el valor que la cooperativa entrega a sus socios.



En este indicador ROA, COOPREL alcanza un 6,42% de rentabilidad sobre la inversión o activos, lo que indica el retorno obtenido por los recursos administrados. Un índice bajo puede señalar exceso de inversión o ineficiencias en la gestión operativa y comercial, resaltando la necesidad de optimizar el uso de los activos y mejorar la eficiencia en la operación para maximizar los resultados financieros.



## ENDEUDAMIENTO

Indicador financiero que muestra cuánto del financiamiento total de la empresa proviene de deudas en lugar de capital propio.



La proporción de la deuda respecto a nuestros activos refleja el nivel de apalancamiento financiero de la cooperativa, indicando qué parte de los recursos totales está financiada mediante obligaciones. Este indicador es clave para evaluar la solidez económica, la capacidad de endeudamiento futuro y la estabilidad financiera de COOPREL.



La proporción de la deuda respecto a nuestro patrimonio indica el nivel de apalancamiento financiero de COOPREL, mostrando qué parte de los recursos de la cooperativa está financiada con obligaciones externas. Este indicador permite evaluar la solidez económica, la capacidad de asumir nuevas obligaciones y la estabilidad financiera frente a posibles fluctuaciones del mercado.

# **INFORME JUNTA DE VIGILANCIA**

## INFORME JUNTA DE VIGILANCIA

La Junta de Vigilancia suscribe que de acuerdo con los dispuesto de la Ley General de Cooperativas en sus artículos N° 74 y 75, así como en los estatutos de La COOPERATIVA RURAL ELECTRICA RIO BUENO LTDA en sus artículos N° 54, 59 y 60. Durante el año en curso esta Junta de Vigilancia ha realizado las siguientes actividades:

- 1.** Se procedió a revisar el balance general y el estado de resultado correspondiente al periodo auditado desde enero 2023 a diciembre 2023.
- 2.** Fueron revisados los estados de resultado de las filiales COMERCIAL COOPREL S.A, INMOBILIARIA COOPREL S.A y COOPREL CABLE.
- 3.** Se emitieron los informes correspondientes al Consejo de Administración respecto a dudas que surgieron al momento de revisar los estados de resultado, las cuales fueron respondidas y se tomaron en cuenta las sugerencias emitidas en dichos informes.
- 4.** Durante la gestión se han realizado reuniones periódicas donde las observaciones que se pudieran haber detectado están sustentadas en las actas, así como recoger los diferentes reclamos y consultas de parte de los socios, las cuales fueron dirigidas al gerente general para la pronta solución. En nuestra opinión, los mencionados estados financieros presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de la Cooperativa Rural Eléctrica Río Bueno Limitada. Al 31 de diciembre del año 2024, los resultados de sus operaciones y los flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, considerando que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada. Para proporcionarnos una base para nuestra opinión.

Por lo cual hemos recibido el informe del balance general correspondiente al ejercicio fiscal 2024, el cual cumple con todos los requisitos para ser presentado en la Asamblea General de Socios el día 11 de abril del año 2025, posterior a esta presentación, será revisado en profundidad junto con el estado de resultado durante este año, y se emitirán los respectivos informes al Consejo de Administración.



Alex Salazar Puchi



Ariel Asenjo Peters



Fernando Martínez Leal

A blurry photograph of a person's hands holding a smartphone, serving as the background for the title. The hands are positioned in the lower right quadrant, with fingers wrapped around the device.

# **RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA**

## RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

En COOPREL, seguimos trabajando en nuevas formas de acercamiento hacia nuestros socios, es por esto que desde el Área de Bienestar se han desarrollado una serie de acciones concretas y mejoras tanto en la atención a público, como en la búsqueda de beneficios, **que reflejen nuestro compromiso con el bienestar integral de las personas.** Estas acciones no solo responden a necesidades puntuales, sino que además se espera generar un impacto profundo en la comunidad, fortaleciendo de esta manera el sentido de pertenencia y reafirmando el compromiso de COOPREL con el desarrollo humano y el bienestar colectivo. Desde la energía que distribuimos hasta la energía humana que entregamos, estamos construyendo un lazo real y duradero con nuestra gente.

En COOPREL trabajamos con un propósito claro que es entregar un servicio eficiente y de calidad, pero también deseamos ir más allá de la entrega del suministro eléctrico, preocupándonos del bienestar y calidad de vida de nuestros socios y sus familias.

Nuestro principio de responsabilidad social corporativa nos mueve a acercarnos desde un lugar más humano, cercano y de confianza. Sabemos que gran parte de quienes hoy integran nuestra cooperativa corresponden a personas adultas mayores, que han dedicado años a construir y fortalecer lo que hoy en día es COOPREL. Por eso, nuestras acciones no solo responden a una responsabilidad social, sino también a un profundo reconocimiento y gratitud por todo lo que han aportado al crecimiento de esta comunidad energética.

**"Las personas son el corazón de COOPREL"**, más allá de distribuir energía eléctrica, buscamos ser una fuente de apoyo, cercanía y bienestar para quienes han hecho posible que esta cooperativa siga creciendo. Esta es nuestra forma de retribuir su confianza y seguir construyendo comunidad, desde la energía que ilumina los hogares hasta la energía que nace del respeto y el compromiso con las personas.



## Acciones implementadas desde el Área de Bienestar COOPREL.

### Acercamiento a establecimientos educacionales, especialmente a escuelas rurales.

Se realizan visitas a escuelas de la zona, promoviendo la educación en valores, el compromiso comunitario y el cuidado del medio ambiente. Estas instancias fortalecen el vínculo con las nuevas generaciones y con las familias socias.

En Abril 2025, se inició la entrega de Artículos escolares para niños, niñas y adolescentes (NNA) de diferentes establecimientos educaciones de Río Bueno, Lago Ranco y La Unión, por medio de estas entregas se pretende favorecer a nietos e hijos de socios que viven en sectores rurales, aliviando la carga económica de las familias y promoviendo la equidad educativa.

### Programa entrega de Artículos de Aseo Personal.

Como parte del compromiso de Cooprel, desde finales del 2023 se comenzó con la entrega de Artículo de Aseo personal, como iniciativa para apoyar a los socios con movilidad reducida / severa o en condiciones de salud complejas. Este programa consiste en la entrega directa de artículos de aseo personal y productos de primera necesidad en sus domicilios, con el fin de mejorar su calidad de vida y brindar un acompañamiento directo y cercano. Esta acción no solo representa una ayuda concreta en la economía y salud del hogar, sino que también refleja los valores de solidaridad, respeto y cercanía que promovemos como Empresa.

Está orientado a socios/as que, por su condición física o de salud, no pueden movilizarse y necesitan esta ayuda. Para garantizar una entrega justa y efectiva, se realiza previamente un informe social y una visita domiciliaria, evaluando caso a caso con sensibilidad y responsabilidad.



### Acompañamiento a las familias.

Entendemos que en la mayoría de los casos, el cuidado diario recae en esposas, hijas u otros familiares cercanos. Por ello, también buscamos acompañar y apoyar a estas cuidadoras, reconociendo su labor silenciosa y muchas veces invisible, que es fundamental para el bienestar de nuestros socios.



### Visita a socios, en especial adultos mayores.

El equipo de Bienestar realiza visitas domiciliarias a socios que requieren atención personalizada. Esto permite detectar necesidades específicas, brindar apoyo emocional y social, y mantener una relación cercana con quienes más lo necesitan. Se mantiene un vínculo constante con los adultos mayores, realizando visitas domiciliarias donde se ofrece contención emocional, compañía y atención a sus requerimientos particulares, fomentando su inclusión activa en la comunidad.

### Visita a Electrodependientes.

Se realiza un acompañamiento especial a socios que dependen de equipos eléctricos para su salud, garantizando su bienestar, monitoreando sus necesidades y asegurando que cuenten con respaldo ante cortes de energía.



## Atención en oficina de bienestar a socios y público en general.

Se ofrece atención presencial cálida y personalizada, en la que se escucha activamente a los socios, se orienta sobre diversas gestiones y se los acompaña en trámites o situaciones complejas. Se presta apoyo en gestiones administrativas tanto dentro de COOPREL como ante instituciones externas, facilitando el acceso a beneficios, información o servicios que puedan requerir. Se brinda un espacio seguro donde los socios pueden expresar sus preocupaciones, recibir apoyo emocional y orientación en momentos difíciles como enfermedades, pérdidas o crisis familiares.

Escucha activa y seguimiento de casos. No se trata solo de una ayuda puntual. Cada caso es seguido con responsabilidad, asegurando que las acciones tomadas hayan tenido el impacto deseado y ofreciendo continuidad si es necesario.



## Convenios para socios de COOPREL

Se han gestionado convenios con distintos comercios y servicios locales, ofreciendo descuentos y beneficios exclusivos para los socios. Entre ellos se incluyen fruterías,

carnicerías, venta de telas, lubricantes, locales de comida, ópticas, entre otros. Esta red de beneficios busca apoyar la economía familiar y fortalecer el comercio local.

COOPREL entrega a todos sus cooperados una tarjeta para socios, con la cual pueden acceder a los diferentes descuentos que ofrecen los convenios (desde 5% hasta 10% de descuento, dependiendo del convenio).



## Comité de Apoyo Social y Comunidad

Con el propósito de mejorar la recepción de solicitudes, se crea el Comité de Apoyo Social y Comunidad, el cual nace de la necesidad de contar con un proceso más sistemático, equitativo y transparente. Este Comité Estará encargados de controlar las solicitudes de donaciones y beneficios sociales de manera imparcial, eficiente y conforme a los valores Cooperativos, dando prioridad en la asignación de estos aportes a aquellas solicitudes que provengan directamente de socios/as, que sean presentadas por organizaciones o agrupaciones en las que participen activamente nuestros socios/as.

A través de este comité, **se podrán canalizar solicitudes de aportes, premios o donaciones**



para la realización de actividades tales como festividades, bingos, rifas, celebraciones comunitarias u otras instancias de encuentro social.

Todos los aportes estarán bajo el presupuesto anual aprobado en Asamblea, por lo cual este comité trabajará con transparencia y compromiso, en conjunto con el Equipo de Bienestar quien evaluará cada solicitud con

criterio social, comunitario y en coherencia con nuestros valores institucionales y presentados ante el Comité.

**El Comité está conformado por 5 personas:**

- Consejo de Administración.
- Junta de Vigilancia
- Rep. Bienestar
- Rep. MDP.
- Rep. Finanzas.

Fortalecimiento el Rol Social, uso eficiente del presupuesto social, Mejora de la transparencia, Refuerzo del Modelo de Prevención del Delito (MDP), Reafirma su compromiso con el desarrollo integral de sus socios. Fortalecimiento Rol Social, Uso eficiente del presupuesto social, Mejora de la transparencia, Refuerzo del Modelo de Prevención del Delito (MDP), Reafirma su compromiso con el desarrollo integral de sus socios.



*¡Síguenos, Etiquétanos y Comenta en redes sociales!*

[in COOPREL LTDA.](#) [@cooprel.cl](#) [f /cooprel.cl](#)